

你的選擇會帶來改變

新年伊始，你今年的願望是甚麼？身體健康，工作順利，還是財運亨通？有沒有想過，地球的某個角落，有人的新年願望僅僅是不用挨餓。

據聯合國統計，目前全球七十二億人口中八點七億沒有擺脫飢餓。也就是說，每十人中就有超過一個人缺乏糧食。不要以為飢餓、貧窮離香港很遠，政府最近公布數據：本港一百三十一萬人口處於貧窮線下。這邊廂，貧窮問題急待解決；那邊廂，本港每日有三千噸廚餘棄置在堆填區過度消耗資源，會令極端氣候更趨頻密，如風、旱、水災等，直接導致糧食失收，而最先受影響的正是貧窮國家的人，形成惡性循環，貧窮人口始終無法脫貧。

聖誕節剛過，在香港的消費文化下，相信大家都收到不少包裝精美的禮物。有沒有想過，如果每份禮物都能減少不必要的包裝，如果購物的時候每個人都考慮產品的永續性，其實每一個消費的選擇，對整個地球環境以至減少貧窮，都有正面的幫助？

早前配合東港城綠色聖誕活動，低碳亞洲有限公司推出了《永續消費指引》(Sustainable Consumption Guide)。永續消費是鼓勵現代公民履行社會責任的良心消費，透過個人消費選擇促進有利環境和社會公義的可持續發展。指引包括四大原則：

- 一、少污染—減少碳排放、廢氣、污水、伐林和對生態環境的污染；
- 二、可回收—提高可回收比率，有利資源循環再造；
- 三、省資源—減省一切無助提高生活質素的資源消耗；
- 四、關注源頭—在資源開採和生產過程中，鼓勵有助減貧、保障工人健康和保護環境生態的措施。

低碳亞洲選擇了六類最常作為節日禮品的產品，包括：文具類、電子類、玩具類、布藝類、擺設類和食品類，分別提供實用的選購指引，令市民消費的時候能夠有所參考。例如：留意產品設計的環保程度以及留意產地，盡可能選購於本地或鄰近地區生產的產品，以減少碳排放等等。除了購買新的禮物，自己用不上的物品也可考慮轉贈他人，延長產品使用壽命，避免「不用即棄」。低碳亞洲更幫助東港城《聖誕禮物回收轉贈大行動》計算減碳成績。東港城過去六年回收禮物超過十萬份，合共減少相當於六千零二十八棵五米高樹一年所吸收的二氧化碳，成績十分鼓舞。東港城更通過「碳中和」，令當日活動貫徹了「低碳關懷活動」的目標。

很多人以為購物的時候沒有比較環保的消費選擇，其實是有選擇的。大家可以通過購買對環境友善和低碳的產品，減少不必要的包裝，做個對環境負責任的消費者。你的選擇會帶來改變。如果大家想了解更多低碳資訊，可瀏覽低碳亞洲網頁 www.carboncareasia.com。



主東亞向東
席莊陳有向
港城領發《低
碳關懷證書》，證明東
港城《聖誕禮物回收轉贈大行動》的「碳中和」。

▶「低碳婚禮」套餐，為消費者提供可持續發展的选择。

▶低碳亞洲推出「低碳關懷標籤」，鼓勵公司和機構身體力行應對氣候變化。東港城已成功取得此標籤。



莊陳有
Carbon Care
低 碳 亞洲 Asia
低碳亞洲主席

