

中小企

SME SUPPLEMENT 專輯



善用環境與制度優勢 微企逆境自強 SA2



節省電力時間與空間 打印機減多元功能 SA2



破纖維筆記簿電腦 輕身實淨耐用三合一 SA2

節省成本建好名聲

工商減碳百業響應



(設計圖片)

末日雖然沒到，但全球暖化問題仍嚴重，環保工作刻不容緩。說起環保，近年坊間興起「減碳」一詞，究竟環保與減碳有甚麼分別？中小企又如何透過減碳，享受減省營運成本的好處？我們請來低碳方案顧問公司——低碳亞洲董事總經理梁詠琴博士為我們作講解。

撰文：黃君儒 相片：本報國庫

「低」

「低」和「減碳」的「碳」，是指二氧化碳。現時全球暖化問題嚴重，主要是由於溫室氣體增加，而二氧化碳是當中主要元素之一。人類的所有活動，如開關電器、駕駛汽車、用水和處理廢物等，都會間接導致溫室氣體排放。故此，人們可透過「低碳」（保持溫室氣體排放量在低水平）和「減碳」（減少溫室氣體的排放量），以阻止全球暖化問題惡化。

減碳意涵比環保更廣

環保與減碳，都提倡能源效益和節省能源，如減少用紙、轉用低電器，區別在於：

1. 環保多集中強調節省能源（當中又以電源為主）、用水和用紙，以及如何減少並處置廢料等；
2. 減碳強調以量化方式，全面計算減碳前後的碳排放量，提供一個科學化的結果作為持續改善的參考，讓使用者確實知道節省了多少成本。
3. 舉例說，減少使用冷氣是環保措施之一，但在減碳層面，還須注意冷氣機使用哪款電器及電器的消耗情況，不停留於「節省用電」方面。



辦公室或工廠等各類中小企，皆可透過減碳方案節省成本，並為環保出一分力。

實行碳審計 提升品牌形象

梁博士指出，能源審計是大勢所趨。現時大部分國際或大型機構雖未有硬性規定合作夥伴必須有碳審計報告，但在歐美，碳審計報告已成為主流，大型機構也優先選擇與設有碳審計的機構合作。全球最大的零售集團沃爾瑪（Wal-Mart）已於2009年表示希望供應商建立碳審計報告，並承諾最遲於2015年將其供應鏈的碳排放量減少2,000萬公噸。如名譽和資源不及大型機構的中小企，不妨借減碳方案節省成本，並提升品牌形象，突圍而出，增加與大型機構合作機會。



低碳亞洲董事總經理梁詠琴博士表示，低碳亞洲以「MR.O」三部曲來進行碳審計。

準則清晰 有例可依

為達到客觀要求及造就良好的品牌效應，碳審計最好參照各個相關的本地及國際標準而執行。目前，ISO 14064-1標準是最廣為應用的國際標準之一。當中內容如下：

必須報告：

範圍1：所有與業務有關的直接排放和清除，包括現場發電機、鍋爐、氣體爐灶、專用車隊、製冷系統爐油、及現場額外種植的樹木等。

範圍2：和能源相關的間接排放，包括在生產或營運時在建築物內所購買的電力及煤氣。（對中小企來說，最主要的是用電）

選擇性報告：

範圍3：該報告的其他間接排放量，包括僱員的通勤和商務旅行，由第三者運輸產品、廢物、人或材料；外判活動，除自備範圍2所涵蓋的生產和分配能源產品所帶來的溫室氣體排放；生產所購買的材料和產品的溫室氣體排放。

資料來源：環保署網頁

www.epd.gov.hk/epd/itc_chi/climate_change/ca_guidelines.html

如中小企認為以上分類甚為繁複，可從簡單做起，只計算電力和燃油消耗，即可滿足範圍1和2，即碳審計的最低要求。

碳審計3部曲

- 目前，低碳亞洲以「MR.O」3部曲來進行碳審計：
- M (Measure, 碳量度)：收集機構的電費帳單、水費帳單、車隊的燃油費帳單等。先量度機構的碳排放量，再根據機構的業務狀況、資源和行業性質等，定立可助企業減低成本，同時亦能幫助改善氣候的減碳目標，如1年減5%至10%；
 - R (Reduce, 減碳)：切實執行各項措施，如減少用紙和選用低電器；
 - O (Offset, 碳抵消)：盡可能在減碳後再抵消剩餘的碳排放，導致碳中和，如資助減少溫室氣體排放的項目。

聽從專業意見 事半功倍

低碳亞洲這類提供低碳方案的顧問公司，可運用其專業知識，為客戶整理過去一年的減碳表現，定立目標，解答他們的疑難，定期作出監察，助客戶達成減碳成效。梁博士指出，其實客戶也可嘗試自行撰寫碳審計報告，但要小心留意填寫方式是符合規格，當中常見錯誤包括未有獨立量度耗電量甚大的冷氣系統，也未有顧及冷氣系統使用何種雪種，這些錯誤會影響減碳成效。

成功小貼士

- 機構高層及管理層須支持低碳文化，並願意投入資源；
- 提供培訓，增進員工對低碳的認識。低碳未必能帶來即時利潤，但獲得銷售部門員工的認同尤為重要；
- 把減碳正式納入業務管理系統，設專責員工負責，定期評估和公布碳表現；
- 採取合適的溝通和傳訊策略，把低碳化為提升品牌價值、吸引合作夥伴的機遇，以避免只有付出而沒有回報時因而感到氣餒；
- 可請顧問公司協助制定目標、監察和評估成效，以確保採用正確的碳量度和報告方式；
- 聯同持份者（如客戶）一起進行減碳計劃，便不用單獨作戰。

中小企成功案例分享

堅持到底 終達目標

碧翠有機耕種有限公司（Easy Organic Farming Limited）的業務，是推動客戶在綠色天台種植有機香草和蔬果。其行政總裁張萬偉表示，公司有來自各行各業的企業客戶，包括銀行、酒店、地產商、會所和學校等，是遠近低碳方案廣受各界認同，故公司也須以身作則，進行減碳，如減少使用冷氣、紙張、做好垃圾分類，並採用自動灑水系統為公司的盆栽、香草和蔬果澆水，避免浪費用水。

張萬偉指出，要成功減碳，中小企付出的成本不多，但需要決心。在顧問公司的監察下，中小企須定期繳交能源數據用量，會較容易達到預期目標。



鼓勵客戶參與 成效更顯著

安記（香港）環保回收有限公司（An Kee (Hong Kong) Environmental Recycling Co., Ltd.）的業務，是回收各種廢料。安記（香港）環保回收有限公司總經理羅耀基表示，公司業務為回收固體廢料，本身已很注重環保，但減碳可讓公司確實知道有關環保措施對環境的影響，如製造多少紙張等同砍伐多少樹木等。現時，在眾多減碳措施中，最有效的是為車隊安裝衛星追蹤系統，改善車隊編制，以節省人力、時間和燃油費，也減少由車輛排放的廢氣。另一方面，亦可盡量使用較新的車種，如歐盟五型或混能車。



羅耀基認為，中小企可與客戶共同為保護環境出一分力。所以，公司鼓勵客戶待累積較多廢料時安排回收服務，和做好源頭分類，以減低廢料數目，減少堆填區壓力。

創新形象 添競爭力

美雅印刷有限公司（Mei Nga Printing Co., Ltd.）的業務，是提供各種印刷服務。美雅印刷有限公司總經理黃振興指出，印刷業使用的傳統油墨和用作清潔印刷機器的天拿水、白電油及其他溶劑，均含有有害化學物質，會發出濃烈的氣味及嚴重影響空氣質素，故此美雅印刷有限公司與客戶共同致力推行低碳印刷，減少對員工健康的影響。在推廣低碳印刷計劃期間，除節省用電和建議客戶採用低碳或可循環再用的紙張外，公司並採用環保大豆油墨印刷及採用直接出版技術，省卻菲林消耗及沖洗步驟，而不另加收費，以爭取客戶攜手支持低碳印刷方案。



黃振興指出，低碳方案需要投入的資源並不多，長遠來說，必有所值。他建議中小企可按其能力和資源推行低碳方案，與時並進，同時做好市場策劃，藉此為公司建立新形象，增強競爭力。

手提電腦起革命

「小型辦公室」內外兼備

Panasonic

Ideas for life

資訊科技日新月異，對從事IT以至其他工商行業的人士來說，一部攜帶方便而堅固耐用的手提電腦，早已成為他們的必需品。針對需要經常往來亞洲區公幹的人士，Panasonic於2012年底推出抗壓力強、機身輕巧及具防震等多項功能的商用手提電腦，並提供長達4年、覆蓋10個亞洲國家及地區的保養，為用家帶來全面的保障。

為設計手提電腦的先驅者，Panasonic早於10多年前已生產軍用及工業用的堅固產品——Toughbook，經過不斷改良及革新，時至今日更演變為輕巧兼功能全面的商用手提電腦。信興科技營業部經理陳淑儀表示，剛面世不久的手提電腦CF-SX2，既沿用昔日Toughbook的堅固耐用設計，如備有獨特防塵設計的鋁合金外殼，具防震功能的機身等，令電腦螢幕獲得充分保護，更加入多種有助提高工作效率的功能，兼可靈活添置不同配件，令客戶操作時更加方便。

多元功能 輕巧耐用

「由Panasonic生產的Toughbook，素以實用及耐用見稱，一直深受追求卓越功能的客戶歡迎。」陳淑儀指出，最新設計的CF-SX2，屬Panasonic首部推出的亞洲版手提電腦，由日本原廠設計及製造，經過嚴格的100kgf壓力及76cm下墮測試，能有效保護電腦內儲存的重要資料，具品質保證。在港工作的日本用家可選擇預載日文系統及配有日文鍵盤的型號，或總共35種Windows系統的操作語言（包括繁體中文及英文），滿足不同客戶需要。



CF-SX2採用上揭式設計DVD MULTI DRIVE，有助節省釋放空間。



- ▶ CF-SX2機身輕巧纖薄，重量只約1.21公斤，適合放入公事包，方便攜帶。
- ▶ CF-SX2機身設有WiFi開關掣，開啟後即可自動尋找無線網絡，方便易用。

此外，為配合工商界人士所需，滿足他們的多元用途，陳淑儀強調，配備12.1吋高解像度HD+螢幕的CF-SX2，正適合放入公事包。其機身輕巧纖薄，重量約1.21公斤，且麻雀雖小，五臟俱全。除配置720P高清視像鏡頭、USB和HDMI連接埠，以便客戶隨時進行視像會議及接駁其他先進的影音設備外，更採用上揭式設計DVD MULTI DRIVE，可有減少DVD碟盤損壞的機會及節省釋放空間。同時，機身另設別具特色的WiFi開關掣，開啟後即可自動尋找無線網絡，簡單易用。

陳淑儀補充說：「客戶可加配3G模組或13600mAh電池，將電腦續航力由9小時延長至18小時，足以應付整天工作。」

保養範圍廣 遍佈亞洲多地

另一方面，隨著近年亞洲地區的經濟發展日趨蓬勃，愈來愈多



陳淑儀表示，新推出的手提電腦CF-SX2，沿用昔日Panasonic Toughbook堅固耐用的設計，令電腦螢幕獲得充分保護。

企業在亞洲開設分公司，或是尋找合作夥伴，故經常派員前往該區的不同國家工作一段時間。陳淑儀表示，新推出的CF-SX2不但提供長達4年的保養期，較一般手提電腦只有1至2年為多，保養範圍更不只局限於香港或購買地，而是覆蓋10個亞洲國家及地區，包括日本、中國、香港、印度、泰國、印尼、新加坡、台灣、南韓及馬來西亞。

「如此一來，穿梭於上述亞洲地區拓展事業或尋找機遇的工商界人士，只須攜同發票及隨機附設的保用證前往當地的Panasonic維修中心，即可得到原廠技術支援、免費檢查及維修服務，自然倍覺安心及放心。」陳淑儀補充，廠方並設立了備有多國語言的查詢熱線，方便在亞洲區工作的用家可隨時致電查詢。

查詢：2313 0666
網址：www.panasonic.oa.hk
陳列室地址：九龍尖東地庫76號半島中心B座9樓