



低碳亞洲公司 盡享低碳經濟商機

環保署推出「三大宣言，七大執行」的《減碳約章》(Carbon Reduction Charter)後，某程度上加快了香港進入低碳經濟的步伐，揭示港府走向低碳經濟的無比決心。因著本地低碳市場經濟的需求，香港首家私營的「低碳亞洲公司」亦正式成立，全面投入運作。「低碳亞洲公司」執行總監梁詠零接受本刊專訪時稱，由於起步較遲，香港目下仍是個實行自願性減排的經濟體系；惟相信透過市場力量的協作，作為市場先行者，「低碳亞洲公司」可望盡享步入低碳經濟帶來的龐大商機。

撰文 伍狄奇 攝影 鄭銘漢

根 據聯合國訂下的「清潔發展機制」(Clean Development Mechanism, CDM)，容許那些難以達致減排目標的國家，尤其讓發展中國家有效推行減排項目工程，直接理順碳排放市場運作機制。梁詠零指出，低碳市場的資本減排市場、私人減排服務市場，以及私人減排產品市場等「三大市場磁石」，仍有待本地開發。

事實上，《京都議定書》第17條容許國家把沒有「使用」的排放量售予其他國家，直接帶動歐盟及中國等國家的減排資本市場發展。簽署國須接受降低排放量

或限制排放量的目標，該等目標會量化為「溫室氣體排放分配數量單位」(Assigned Amount Units, AAUs)。

碳排放權價格回落

「以歐盟國家為例，2012年前須達協議減排目標25%，故近期相關碳排放交易權異常活躍，跟金融期貨市場運作十分接近！」所以，為要達致如期「減排抵銷」的目標，無論歐盟或中國等主要碳排放權買家，對碳排放權的需求高度殷切；隨著金融海嘯去年起衝擊全球，碳排放權價格



「低碳亞洲公司」執行總監梁詠零



已從高位回落不少。

梁詠粵坦言，外界不時直斥市場存在投機成份，把碳排放權價格乘機炒高；同時亦有人提出「碳排放超主權貨幣」的概念，變相全球政府一起徵收「碳排放稅」，視為環球資本市場的「減排放配額抵銷」。然而，「低碳亞洲公司」除了把握環球資本減排市場商機之外，更將重點開拓本地私人減排服務及產品市場。

「針對前者商機，集團會擔當整合式低碳管理顧問角色，突破碳審核的範疇，打從碳量度（Measure）、碳減低（Reduce）、碳抵銷（Offset）等名為『MRO三大減碳排放方案』入手，為旗下客戶變成低碳或碳中和企業，更務求把非低碳企業文化改變成為低碳企業文化！」

年排放4,500萬噸二氧化碳

梁詠粵解釋，首先團隊集中全面量

度及計算企業整體的碳足印含量，然後通過如水、電或燃料等設施配備的改變，最終達成共同訂下的碳抵銷時間表與目標，到底邊際成本有限，但對本地長遠環境保護甚有裨益。「不要看輕香港人的碳足印量，本地人均量為6.5噸；倘若港人乘搭飛機到外地，一來一回的航程，人均碳足印量則額外增加2噸二氧化碳。保守估計，一年香港共排放4,500萬噸二氧化碳！同時也不要看輕堆填區廢物對環境的直接破壞：一噸廢物產生的沼氣相當於20噸二氧化碳排放量，實在驚人！」

直至目前為止，集團一方面定期為本地大型企業提供整合式低碳管理顧問服務，及為本地個別大型零售商提供碳抵銷方案；另一方面則協助舉辦包括「碳中和婚禮」及「碳中和公關活動」，市場反應良好。至於美國奧巴馬總統就職典禮更是全球首個「碳中和就職典禮」，作為全球一大重要減排典範，代表美國人公開表示願意對減排作出貢獻。可是，雖然美國一直強調減碳節能，但在國際氣候會議上也長期備受壓力。如在今年5月25日的世界商業首腦氣候變化會議（World Business Summit on Climate Change, WBSCC）上，法國及德國呼籲美國擬定新一輪的氣候協議時，必須讓富裕國家共同承諾承擔

較大幅度的2020年溫室氣體減排，一視同仁。

推行全民減排運動

她指出，除了提供減排顧問服務及碳抵銷方案以外，集團更針對私人市場，專門售賣「減排產品」。究竟甚麼是「減排產品」？「就以某品牌的粟米片為例，它們在產品盒上註明『碳抵銷』標記，等於生產商在粟米片製造過程中，管理層主動額外動用資源向外購買『碳抵銷配額』或『碳抵銷券』等市場實體減排工具，肩負起減碳的社會企業責任！」

梁詠粵透露，「低碳亞洲公司」現正積極推行「低碳領袖計劃」和一個名為「450K」的全民減排運動，後者是為了希望香港可減排一成份額的年均二氧化碳排放量，即45萬噸，現獲得市場不同企業及港府高度支持。她強調，低碳經濟出現不同市場商機，但經濟不是決定一切，香港若要真正走進低碳年代，中電和港燈必須一同加快研發更多再生清潔能源，以逐步取替用煤發電所造成的龐大二氧化碳排放污染。若然煤發電仍然持續下去，不但對環境帶來不可彌補的損害，加速溫室效應，長遠還會導致全球動植物生態系統循環失衡。 [C]



香港一年排放4,500萬噸二氧化碳，空氣污染越來越嚴重。