

# 中小企

SME SUPPLEMENT 專輯



善用環境與制度優勢  
微企逆境自強

SA2



節省電力時間與空間  
打印機藏多元功能

SA2



破織纖維筆記簿電腦  
輕身實淨耐用三合一

SA2

# 節省成本建好名聲

## 工商減碳百業響應

末日雖然沒到，但全球暖化問題仍然嚴重，環保工作刻不容緩。說起環保，近年坊間興起「減碳」一詞，究竟環保與減碳有甚麼分別？中小企又如何透過減碳，享受減省營運成本的好處？我們請來低碳方案顧問公司——低碳亞洲董事總經理梁詠琴博士為我們作講解。

撰文：黃君儒 相片：本報圖庫

「**低**碳」和「**減**碳」的「**碳**」，是指二氧化碳。現時全球暖化問題嚴重，主要是由於溫室氣體增加，而二氧化碳是當中主要元素之一。人類的所有活動，如開啟電器、駕駛汽車、用水和處理廢物等，都會間接導致溫室氣體排放。故此，人們可透過「**低**碳」（保持溫室氣體排放量在低水平）和「**減**碳」（減少溫室氣體的排放量），以阻止全球暖化問題惡化。

### 減碳意涵比環保更廣

環保與減碳，都提倡能源效益和節省能源，如減少用紙、轉用恆電電腦等，區別在於：

1. 環保多集中強調節省能源（當中又以電源為主）、用水和用紙，以及如何減少並處置廢料等；
2. 減碳強調以量化方式，全面計算減碳前後的碳排放量，提供一個科學化的結果作為持續改善的參考，讓使用者確實知道節省了多少成本。
3. 舉例說，減少使用冷氣是環保措施之一，但在減碳層面，還須注意冷氣機使用吸塵雪種和雪種的消耗情況，不止停留於「節省用電」方面。



辦公室或工廠等各類中小企，皆可透過減碳方案節省成本，並為環保出一分力。

### 實行碳審計 提升品牌形象

梁博士指出，能源審計是大勢所趨。現時大部分國際或大型機構雖未有硬性規定合作夥伴必須有碳審計報告，但在歐美，碳審計報告已成為主流，大型機構也優先選擇與設有碳審計的機構合作。全球最大的零售集團沃爾瑪（Wal-Mart）已於2009年表示希望供應商建立碳審計報告，並承諾最遲於2015年將其供應商的碳排放量減少2,000萬公噸。如名度和資源不及大型機構的中小企，不妨借減碳方案節省成本，並提升品牌形象，突圍而出，增加與大型機構合作機會。

☑ 低碳亞洲董事總經理梁詠琴博士表示，低碳亞洲以「MR.O」三部曲來進行碳審計。

### 準則清晰 有例可依

為達到客觀要求及造就良好的品牌效應，碳審計最好參照各個相關的本地及國際標準而執行。目前，ISO 14064-1標準是最廣為應用的國際標準之一。當中內容如下：

#### 必須報告：

**範圍1：**所有與業務有關的直接排放和清除，包括現場發電機、鍋爐、氣體爐灶、專用車隊、製冷系統洩漏，及現場額外種植的樹木等。（如：燃油費）

**範圍2：**和能源相關的間接排放，包括在生產或營運時在建築物內所購買的電力及煤氣。（對中小企來說，最主要的是用電）

#### 選擇性報告：

**範圍3：**該報告的其他間接排放量，包括僱員的通勤和商務旅行；由第三者運輸產品、廢物、人或材料；外判活動；除範圍2所涵蓋的生產和分配能源產品所帶來的溫室氣體排放；生產所購買的材料和產品的溫室氣體排放。

資料來源：環保署網頁

[www.epd.gov.hk/epd/tc\\_chi/climate\\_change/ca\\_guidelines.html](http://www.epd.gov.hk/epd/tc_chi/climate_change/ca_guidelines.html)

如中小企認為以上分類甚為繁複，可從簡單做起，只計算電力和燃油消耗，已可滿足範圍1和2，即碳審計的最低要求。

### 碳審計3部曲

- 目前，低碳亞洲以「MR.O」3部曲來進行碳審計：
- **M (Measure, 碳量度)：**收集機構的電費帳單、水費帳單、車隊的燃油費帳單等。先量度機構的碳排放量，再根據機構的業務狀況、資源和行業性質等，定立可助企業減低成本，同時亦能幫助改善氣候的減碳目標，如1年減5%至10%；
- **R (Reduce, 減碳)：**切實執行各項措施，如減少用紙和選用恆電電腦等；
- **O (Offset, 碳抵消)：**盡可能在減碳後再抵消剩餘的碳排放，達致碳中和，如資助減少溫室氣體排放的項目。

### 聽從專業意見 事半功倍

低碳亞洲這類提供低碳方案的顧問公司，可運用其專業知識，為客戶整理過去一年的減碳表現，定立目標，解答他們的疑難，定期作出監察，助客戶達致減碳成效。梁博士指出，其實客戶也可嘗試自行撰寫碳審計報告，但要小心留意撰寫方式是否合規格，當中常見錯誤包括未有獨立量度耗電量巨大的冷氣系統，也未有顧及冷氣系統使用何種雪種，這些錯漏會影響減碳成效。

### 成功小貼士

- 機構高層及管理層須支持低碳文化，並願意投入資源；
- 提供培訓，增進員工對低碳的認識。低碳未必能帶來即時利潤，但獲得銷售部門員工的認同尤為重要；
- 把減碳正式納入業務管理系統，設專責員工負責，定期評估和公布表現；
- 採取合適的匯報和傳訊策略，把低碳化為提升品牌價值、吸引合作夥伴的機遇，以避免只有付出而沒有回報時因而感到氣餒；
- 可請顧問公司協助制定目標、監察和評估成效，以確保採用正確的碳量度和報告方式；
- 聯同持份者（如客戶）一起進行減碳計劃，便不用單獨作戰。



(設計圖片)

## 中小企成功案例分享

### 堅持到底 終達目標

碧翠有機耕種有限公司 (Easy Organic Farming Limited) 的業務，是推動客戶在綠色天台種植有機香草和蔬果。其行政總裁張萬偉表示，公司有來自各行各業的企業客戶，包括銀行、酒店、地產商、會所和學校等，足證低碳方案廣受各界認同，故公司也須以身作則，進行減碳，如減少使用冷氣、紙張、做好垃圾分類，並採用自動澆水系統為公司的盆栽、香草和蔬果澆水，避免浪費用水。

張萬偉指出，要成功減碳，中小企付出的成本不多，但需要有心。在顧問公司的監察下，中小企須定期繳交能源數據用量，會較容易達到預期目標。

### 鼓勵客戶參與 成效更顯著

安記 (香港) 環保回收有限公司

安記 (香港) 環保回收有限公司總經理羅耀基表示，公司業務為回收固體廢料，本身已很注重環保，但減碳可讓公司確實知道有關環保措施對環境的影響，如製造多少紙張等同砍伐多少樹木等。現時，在眾多減碳措施中，最有效的是為車隊安裝衛星追蹤系統，改善車隊編製，以節省人力、時間和燃油費，也減少由車輛排出的廢氣。另一方面，亦可盡量使用較新的車種，如歐盟五型或混能貨車。

羅耀基認為，中小企可與客戶共同為保護環境出一分力。所以，公司鼓勵客戶待累積較多廢料時才安排回收服務，和做好源頭分類，以減低廢料數目，減少堆填區壓力。

### 創新形象 添競爭力

美雅印刷有限公司

印刷公司使用的傳統油墨和用作清潔印刷機器的天拿水、白電油及其他溶劑，均含有有毒化學物質，會發出濃烈刺鼻的氣味及嚴重影響空氣質素，故此美雅印刷有限公司經理黃振興開始致力推行低碳印刷，減少對員工健康的影響。在推廣低碳印刷計劃期間，除節省用電和建議客戶採用低碳或可循環再用的紙張外，公司並採用環保大豆油墨印刷及使用直接出版技術，省卻菲林消耗及沖洗步驟，而不另加收費，以爭取客戶擁護支持低碳印刷方案。

黃振興指出，低碳方案需要投放的資源並不多，長遠來說，必物有所值。他建議中小企可按其能力和資源推行低碳方案，與時並進，同時做好市場策劃，藉此為公司建立新形象，增強競爭力。



碧翠有機耕種有限公司行政總裁張萬偉



安記 (香港) 環保回收有限公司總經理羅耀基



美雅印刷有限公司經理黃振興